

MIĘDZYNARODOWA KONFERENCJA NAUKOWA

STRONGMAN, DŻENTELMEN, BIZNESMEN:

# MĘŻCZYZNA WOBEC WYZWAŃ WSPÓŁCZESNEGO ŚWIATA

## BLOKI TEMATYCZNE

### 1. Zdrowie męczyzny w wymiarze biologicznym

(zachowania zdrowotne męczyzn; zdrowie reprodukcyjne i seksualne; ciało jako przedmiot rozważań medycznych; męczyzna i niepełnosprawność; nowoczesne zabiegi kosmetyczne a metamorfoza ciała; choroby ukryte w kilogramach – otyłość, cukrzyca, nadciśnienie i miażdżyca; męczyzna a nałogi; kult muskulatury – odżywki, suplementy, wysiłek fizyczny, zbilansowana dieta; świadomość zdrowotna męczyzn – lekarz mój wróg, „feminizacja zdrowia”, umieralność, biomedycyna a biopsychosocjalny model chorób i leczenia; problemy psychiczne – depresja, samobójstwa, zachowania „antyspołeczne”; różnicowanie płciowe mózgu; antykoncepcja tylko dla kobiet?; męczyzna pod presją – męska anoreksja i bulimia)

### 2. Męczyzna: mąż, ojciec, kochanek – psychologiczno-pedagogiczne oraz prawne aspekty życia

(rodzina – rola męczyzny i oczekiwania wobec niego; urlop tacierzyński; męczyzna jako ofiara przemocy domowej; rodzic drugiej kategorii? – męczyżni wobec walki o przyznanie praw rodzicielskich; kulturowe uwarunkowania roli męczyzn w społeczeństwie; mobbing; pedofilia; legislacja braków – prawo wobec związków partnerskich: alimenty, spadek i podatek dochodowy; męczyzna i emocje; ojciec i jego doświadczenie poronienia oraz ciąży obumarłej)

### 3. Socjokulturowe procesy konstruowania męskości

(męski habitus – rozważania o zarządzaniu cielesnością; supermarket męskich stylów i projektów tożsamości; jaki kryzys, jakiej męskości?; drag, queer, metro, homo, hetero – współczesne „formy” męczyzn?; tożsamość płciowa jako forma imitacji; elementy rytuału i inscenizacji – socjologiczne i retoryczne pozy; konstruowanie męskości na gejowskich portalach randkowych; hegemoniczna męskość czy męskość pod znakiem zapytania?; atrybuty męczyzny; zasada normalności a konstruowanie nieudacznika/słabeusza; dyscyplinowanie męczyzn poprzez współczesne wzorce wyglądu; kulturowe pułapki męskości; wzory męskości w zmieniających się kontekstach)

### 4. Obraz męczyzny w literaturze, języku, mediach

(retoryka czasopism poświęconych „męskiemu punktowi widzenia”, wizerunek męczyzn w reklamach; etymologiczne ukierunkowania pojęcia „męczyzna”; serial jako legitymizacja społecznej roli; literackie światy gejowskiego pisarstwa; wielcy kreatorzy, czyli o panach ze szklanego ekranu; studium metafor, przysłów, wyrażań; literackie motywy męczyzny i ich współczesne przekształcenia; przekaz medialny i literacki kierowany do męczyzn)

## WARUNKI UCZESTNICTWA W KONFERENCJI

1. Warunkiem uczestnictwa jest przesłanie karty zgłoszenia (faksem lub w postaci załącznika do e-maila) oraz przekazanie opłaty konferencyjnej w wysokości 270 złotych (opłata obejmuje materiały konferencyjne, lunch, dwie przerwy na kawę oraz wydanie i dostarczenie do autora recenzowanej monografii do czerwca 2014 r.) na konto Instytutu Naukowo-Wydawniczego MAIUSCVLA do dnia 27 maja 2013 roku. Koszty podróży uczestników konferencji pokrywają uczestnicy lub jednostki delegujące.
2. Konferencja odbędzie się 7 czerwca 2013 roku (uroczyste rozpoczęcie o godzinie 10, zakończenie planowane na godzinę 17.00) w auli współorganizatora konferencji - Wyższej Szkoły Zdrowia, Urody i Edukacji w Poznaniu, (mieszczącej się przy ulicy Brzeźnickiej 3).
3. Członkowie Poznańskiego Parku Naukowo-Technologicznego oraz InQbatora Technologicznego objęci są zniżką i dla nich opłata konferencyjna wynosi 230 złotych. Osoby, które nie będą czynnie uczestniczyć w konferencji, a chciałyby opublikować pracę, płacą 210 złotych. Słuchacze, którzy nie chcą brać czynnego udziału w konferencji, ale którzy chcieliby otrzymać monografię, wziąć udział w lunchu oraz popołudniowych sesjach płacą 150 złotych. Słuchacze, którzy chcą posłuchać wystąpień odbywających się w sesji plenarnej (bez udziału w lunchu, otrzymania publikacji i udziału w sesjach popołudniowych) nie ponoszą żadnych kosztów.
4. Do 3 czerwca 2013 roku wszystkim uczestnikom, którzy w terminie zgłoszą swój udział oraz dokonają opłaty konferencyjnej przedstawiony zostanie dokładny program konferencji. Szczegółowe informacje, aktualizowane na bieżąco, dostępne będą pod numerem telefonu biura Instytutu Naukowo-Wydawniczego MAIUSCVLA (61 62 32 969, od poniedziałku do piątku, w godzinach od 9 do 17). Kontakt z Instytutem możliwy jest również za pośrednictwem poczty e-mail: [biuro@maiuscvla.pl](mailto:biuro@maiuscvla.pl).
5. Dopuszcza się publikację artykułów napisanych przez nie więcej niż dwóch współautorów. Każdy uczestnik konferencji może nadesłać maksymalnie jedno zgłoszenie.
6. Koszty podróży uczestników konferencji pokrywają jednostki delegujące.
7. Obrady prowadzone będą w formie referatów oraz dyskusji w sekcjach panelowych. Ze względu na konieczność limitowania czasu trwania konferencji, organizatorzy przeznaczają następujący czas na poszczególne rodzaje wystąpień: referat – maksymalnie 20 minut, wypowiedź w dyskusji – 5 minut..
8. Komitet Naukowy Konferencji zastrzega sobie prawo dokonania tematycznego ograniczenia problematyki obrad po otrzymaniu zgłoszeń uczestnictwa i tematów referatów.
9. Recenzowana monografia naukowa zostanie opublikowana, a egzemplarze autorskie rozesłane uczestnikom w ciągu dwunastu miesięcy od dnia konferencji. Każdy uczestnik, który wniósł opłatę konferencyjną, otrzyma jeden egzemplarz, za kolejny należy uiścić opłatę (cena książki + koszt przesyłki). W przypadku zwrotu książki do Wydawnictwa koszty powtórnej wysyłki pokrywa uczestnik.
10. Za zgłoszone referaty autorzy nie otrzymują honorarium.
11. Autorzy referatów zobligowani będą do podpisania deklaracji zrzeczenia się praw autorskich do swoich artykułów.
12. Tekst wystąpienia zapisany czcionką Arial o wielkości 10 pt oraz odstępów 1.0 pt wielkości co najmniej pół arkusza wydawniczego, powinien być przekazany do sekretariatu Konferencji najpóźniej do 3 czerwca 2013 roku. Instrukcja wydawnicza załączona została w oddzielnym piśmie.
13. Warunkiem publikacji jest otrzymanie pozytywnych recenzji od recenzentów. W przypadku braku pozytywnej recenzji, uczestnikowi konferencji nie przysługuje prawo do zwrotu uiśconej wcześniej opłaty konferencyjnej.

ORGANIZATORZY



PATRONAT MEDIALNY



CZTS  
GENTELMANÓW